

Rapportversie 1.0 - 1 februari 2021

WCAG 2.1 onderzoek

<http://www.lucrato.nl>

Niveau AA

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Onderzoeksresultaat	4
Principe 1 Waarneembaar	5
Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven	5
Richtlijn 1.2 Op tijd gebaseerde media	9
Richtlijn 1.3 Aanpasbaar	15
Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar	24
Principe 2 Bedienbaar	37
Richtlijn 2.1 Toetsenbordtoegankelijke	37
Richtlijn 2.2 Genoeg tijd	40
Richtlijn 2.3 Toevallen	43
Richtlijn 2.4 Navigeerbaar	44
Richtlijn 2.5 Inputmodaliteiten	53
Principe 3 Begrijpelijk	58
Richtlijn 3.1 Leesbaar	58
Richtlijn 3.2 Voorspelbaar	60
Richtlijn 3.3 Assistentie bij invoer	63
Principe 4 Robuust	68
Richtlijn 4.1 Compatibel	68
Onderzoeksgegevens	73
Opdrachtgever	73
Type onderzoek	73
Onderzoeksdatum	73

Toegepaste norm	73
Evaluatiemethode	73
Scope van het onderzoek	73
Steekproef	74
Gebruikte technieken	74
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	74
User Agents	75
Afhankelijke technologie	75

Inleiding

Het toegankelijkheidsonderzoek naar <http://www.lucrato.nl> is afgerond op 1 februari 2021. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.1). Een terugkoppeling van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan staan in de managementsamenvatting.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in meetbare succescriteria. Omdat WCAG techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden onderzocht.

De beschrijving van de succescriteria zijn in dit rapport ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de [WCAG documentatie](#). In het rapport geven we tevens bij ieder succescriterium een algemene toelichting. Hoewel de WCAG norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgend onderzoek wordt goedgekeurd en vice versa.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt. Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient er rekening gehouden te worden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Zijn er naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kan er met ons contact worden opgenomen via toetsing@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Voor (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, kan er met onze servicedesk contact worden opgenomen via service@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Onderzoeksresultaat

De onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal succescriteria waar op dit moment aan wordt voldaan: 25 van de 50 succescriteria zijn als voldoende beoordeeld. Op de volgende pagina's worden de gevonden bevindingen per succescriterium toegelicht.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	5 / 9	4 / 11	9 / 20
Bedienbaar	6 / 14	2 / 3	8 / 17
Begrijpelijk	3 / 5	4 / 5	7 / 10
Robuust	0 / 2	1 / 1	1 / 3
Totaal	14 / 30	11 / 20	25 / 50

PRINCIPE 1

Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

RICHTLIJN 1.1

Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A)

Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.lucrato.nl/> staat een video. Het is vooraf niet duidelijk waar de film over gaat. Iemand die blind is ziet de titel van de video niet. Het is beter om direct boven de video aan te geven waar de video over gaat. Dan weet iemand die blind is bijvoorbeeld of hij of zij de video wil 'bekijken'. Een andere oplossing is om een title attribuut toe te voegen aan het iframe waar de video in staat (dit attribuut is toch al verplicht voor Succescriterium 4.1.2) en in het title attribuut een omschrijving te geven van de video.

Op pagina <https://www.lucrato.nl/> staan boven de kopteksten "Werkgevers", "Kandidaten" en "Over ons" iconen. Deze zijn



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

decoratief en brengen geen informatie over. Deze moeten dus genegeerd kunnen worden door hulpsoftware en moeten dus een lege alternatieve tekst krijgen (alt=""). De alternatieve teksten die er nu staan zijn niet informatief en kunnen dus beter weggehaald worden.

Op pagina <https://www.lucrato.nl/> staan bij de nieuwsberichten foto's of afbeeldingen die als link fungeren. Deze moeten dus een alternatieve tekst krijgen. Deze alternatieve tekst fungeert meteen als linktekst en die moet dus duidelijk zijn. Bij de foto bij het nieuwsbericht "Tweede editie online banenmarkt ..." heeft de foto nu de alternatieve tekst "HighRes_UWV00002584_Jongeman_thumbsupOBFW". Dit is niet een goed leesbare alternatieve tekst. Het probleem met de alternatieve teksten bij deze foto's is dat de bestandsnaam gebruikt wordt. Dat kan als de bestandsnamen goed leesbare tekst bevatten. Daar moet dan goed opgelet worden. Veiliger is om zelf de alternatieve tekst mee te geven, zodat de teksten beter leesbaar blijven.

Op iedere pagina staat rechtsonderaan een icoontje van een pijl naar boven. Deze fungeert als link. Deze moet een alternatieve tekst krijgen die de functie of het doel van de link omschrijft.

Op pagina <https://www.lucrato.nl/nieuws/> staan meerdere foto's bij nieuwsberichten met geen goede alternatieve tekst. Een enkele keer is de alternatieve tekst leeg gelaten, maar dat mag niet als de foto in een link staat. Ook komen er alternatieve teksten als "Lucrato-462-2 kleiner" of "2019" of "IMG_1383" of "0 (5)" voor. Dit zijn allemaal geen goede alternatieve teksten.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.lucrato.nl/tweede-editie-online-banenmarkt-stedendriehoek-nw-veluwe/> staat een grote foto. De alternatieve tekst bestaat niet echt uit leesbare tekst en geeft ook niet de functie aan. Als er op geklikt wordt kan namelijk een vergroting getoond worden. Die functie kan ook het beste in de alternatieve tekst opgenomen worden.

Op pagina <https://www.lucrato.nl/werkgevers/regelingen/> staan wisselende logo's. Deze logo's zijn informatief en moeten dus een alternatieve tekst krijgen. Dat hebben ze op dit moment niet. De logo's zijn als achtergrondaafbeelding geplaatst op div elementen. Een alternatieve tekst kan dan als verborgen tekst binnen het div element geplaatst worden (maar nog wel zichtbaar voor hulpsoftware).

Op pagina <https://www.lucrato.nl/over-ons/jaarverslag/> staat een groter afbeelding met heel veel informatie. Deze heeft een samenvattende alternatieve tekst "Publieksjaarverslag 2019" gekregen. Dat is op zich goed als tekst voor in het alt attribuut, maar er moet nog worden toegevoegd dat een vergroting getoond wordt (als er op geklikt wordt). Daarnaast moet ook nog een volledig tekstalternatief worden geboden waarin alle informatie die in de afbeelding te zien is wordt weergegeven. Dit kan als tekst op de pagina zelf worden geplaatst (eventueel visueel verborgen maar wel zichtbaar voor hulpsoftware). Of als uitgeschreven tekst op een aparte pagina.

In onderstaand PDF document staat op iedere pagina bovenaan een logo. Deze hebben allemaal geen alternatieve tekst gekregen. De eerste keer dat het logo voorkomt moet deze een alternatieve tekst krijgen. De overige keren mag het logo ook als artefact worden opgemaakt zodat deze genegeerd wordt door



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

hulpsoftware.

Zie: <https://www.lucrato.nl/wp-content/uploads/2019/12/INKOOPVOORWAARDEN-LUCRATO-2019.pdf>

In onderstaand PDF document staat een logo. Deze heeft geen alternatieve tekst gekregen. Zie:

<https://www.lucrato.nl/wp-content/uploads/2019/04/Machtiging-doelgroepverklaring-oudere-werknemer-2019.pdf>

In onderstaand PDF document staat op de eerste pagina en op de laatste pagina een logo van het werkbedrijf Lucrato. Dit is echter niet één afbeelding, maar is opgebouwd uit 29 kleine afbeeldingen die samen het logo weergegeven. Hier kan beter gewoon één afbeelding gebruikt worden. Deze ene afbeelding moet dan een alternatieve tekst krijgen. Op de eerste pagina staat ook onderaan nog een foto. Deze is decoratief en kan beter als artefact worden opgemaakt, zodat deze wordt genegeerd door hulpsoftware.

Zie: <https://www.lucrato.nl/wp-content/uploads/2020/03/Dienstencatalogus-2020-Externe-opdrachtgevers.pdf>



Uitleg van dit successcriterium

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte succescriteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor succescriterium 1.1.1



Uitleg van dit successcriterium

hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha

RICHTLIJN 1.2

Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

SUCCESSCRITERIUM 1.2.1 (NIVEAU A)

Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Dit successcriterium heeft betrekking op alles wat alleen geluid is (dus zonder beeld) of alleen videobeeld (dus zonder geluid). Hiervoor dient een volledig uitgeschreven tekst te worden



Uitleg van dit success criterium

geboden, zodat dezelfde informatie ook voor dove en blinde bezoekers beschikbaar is. Bij alleen videobeeld mag ook een geluidspoor worden geboden, waarmee alle visuele informatie aan blinde bezoekers wordt voorgelezen.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESSCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A)

Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Uitzondering (Video)

Onderstaande toegankelijkheidsproblemen vallen onder een uitzondering van digitoegankelijk. Het zijn wel problemen, maar hoeven niet opgelost te worden. Video's die na 23 september 2020 worden gepubliceerd moeten toegankelijk zijn. Oudere video's niet. Onderstaande problemen zitten in video's die ouder zijn dan 23 september 2020. Wel wordt aangeraden om deze video's wel toegankelijk te maken.

Op pagina <https://www.lucrato.nl/> staat een video. Voor deze video is geen ondertiteling gemaakt. Er is wel een automatisch gegenereerde ondertiteling aanwezig, maar deze bevat te veel fouten. De naam Lucrato wordt bijvoorbeeld al op verschillende



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

manieren weergegeven. Ook "payroll" wordt niet goed weergegeven ("Paywall").



Uitleg van dit succescriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar is voor bezoekers die doof of slechthorend zijn. Er is een uitzondering, waarbij geen ondertiteling geboden hoeft te worden: als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A)

Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.lucrato.nl/gezondwerken/> staan twee video's. In de video's komt helemaal aan het eind informatie in beeld van de maker van de video. Iemand die blind of slechtziend is ziet deze informatie niet. Deze informatie kan ook via het audiospoor door de voice-over worden voorgelezen. Ook mag als alternatief een volledig uitgeschreven tekst worden aangeboden waar deze informatie ook in wordt opgenomen.

Uitzondering (Video)

Onderstaande toegankelijkheidsproblemen vallen onder een uitzondering van digitoegankelijk. Het zijn wel problemen, maar hoeven niet opgelost te worden. Video's die na 23 september 2020 worden gepubliceerd moeten toegankelijk zijn. Oudere video's niet. Onderstaande problemen zitten in video's die ouder zijn dan 23 september 2020. Wel wordt aangeraden om deze video's wel toegankelijk te maken.

Op pagina <https://www.lucrato.nl/> staat een video. Aan het eind van de video komt contactinformatie in beeld en de naam van de organisatie. Iemand die blind of slechtziend is ziet deze informatie niet. Hier moet dus een alternatief voor komen. Dit kan door deze informatie ook te laten voorlezen door de voice-over. Ook mag een volledig uitgeschreven tekst worden geboden direct onder de video waarin alle informatie is opgenomen, inclusief de visuele informatie.



Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te



Uitleg van dit success criterium

beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

Voor succes criterium 1.2.3 (niveau A) zijn twee uitzonderingen, waarbij geen audiodescriptie nodig is:

1. Er wordt een uitgeschreven transcript geboden. Dit transcript dient alle informatie in de video (dus beeld en geluid) in de juiste volgorde bevatten.
2. Als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

LET OP: bovenstaande uitzonderingen gelden niet voor succes criterium 1.2.5 (niveau AA).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESSCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA)

Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een live video dient ondertiteling geboden te worden. Het doel van dit succes criterium is om mensen die doof of slechthorend zijn in staat te stellen live video's te bekijken.

SUCCESSCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA)

Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succes criterium.

Op pagina <https://www.lucrato.nl/gezondwerken/> staan twee video's. In de video's komt helemaal aan het eind informatie in beeld van de maker van de video. Iemand die blind of slechtziend is ziet deze informatie niet. Deze informatie kan ook via het audiospoor door de voice-over worden voorgelezen. Een volledig uitgeschreven tekst is niet meer afdoende voor dit succes criterium. De oplossing moet in het audiospoor worden gevonden.

Uitzondering (Video)

Onderstaande toegankelijkheidsproblemen vallen onder een uitzondering van digitoegankelijk. Het zijn wel problemen, maar hoeven niet opgelost te worden. Video's die na 23 september 2020 worden gepubliceerd moeten toegankelijk zijn. Oudere video's niet. Onderstaande problemen zitten in video's die ouder zijn dan 23 september 2020. Wel wordt aangeraden om deze video's wel toegankelijk te maken.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.lucrato.nl/> staat een video. Aan het eind van de video komt contactinformatie in beeld en de naam van de organisatie. Iemand die blind of slechtziend is ziet deze informatie niet. Hier moet dus een alternatief voor komen. Dit kan door deze informatie ook te laten voorlezen door de voice-over. Let op: Een uitgeschreven tekst is niet meer afdoende voor dit succescriterium. De oplossing moet in het audiospoor gevonden worden.



Uitleg van dit succescriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

In tegenstelling tot succescriterium 1.2.3 (niveau A), is er voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A)

Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.lucrato.nl/> staat halverwege kopteksten "Werkgevers", "Kandidaten" en "Over ons". Deze zijn goed opgemaakt met een h3 header element. De teksten die er onder staan zijn 'normale' teksten, maar zijn nu opgemaakt met h4 header elementen. Dit zijn geen kopteksten, dus moet ook het h4 element niet gebruikt worden. Het zijn geen kopteksten, omdat er geen content onder staat waar het een koptekst van is.

Op pagina <https://www.lucrato.nl/> staan onderaan nieuwsberichten. De vetgedrukte tekst is een koptekst en deze is goed opgemaakt met een h4 element. Boven deze koptekst staat nu echter nog tekst en een afbeelding met een alternatieve tekst. Doordat deze content boven (!) de koptekst staat is de relatie met de koptekst niet langer duidelijk. De foto en de tekst direct onder de foto bij het tweede nieuwsbericht vallen nu onder de koptekst van het eerste nieuwsbericht en dat is niet de bedoeling. De volgorde moet hier dus aangepast worden, zodat alle gerelateerde informatie onder de koptekst komt te staan. Hier zijn verschillende oplossingen voor. In de broncode kunnen de foto en de tekst onder de h4 staan, maar met de CSS eigenschap order toch visueel boven de koptekst weergegeven worden. Dat mag



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

ook.

Dit probleem komt op veel meer pagina's voor waar nieuwsberichten staan die op deze manier opgemaakt zijn. Op pagina <https://www.lucrato.nl/werkgevers/> onderaan staan ook Nieuwsberichten. Daar is de volgorde wel goed.

Op pagina <https://www.lucrato.nl/privacyverklaring/privacyverklaring-website/> staan meerdere kopteksten die vetgedrukt worden weergegeven. Deze zijn met een strong element opgemaakt in plaats van met een header element (h4). Het strong element is niet bedoeld voor de opmaak van kopteksten, maar voor tekst die sterke nadruk nodig heeft zoals "Let op!".

Op pagina <https://www.lucrato.nl/privacyverklaring/privacyverklaring-website/> staat een ongeordende lijst. Deze is niet opgemaakt als lijst met een ul element en li elementen.

Op pagina <https://www.lucrato.nl/tweede-editie-online-banenmarkt-stedendriehoek-nw-veluwe/> staat een koptekst "Alternatief voor fysieke banenmark". Deze is met een strong element opgemaakt in plaats van met een header element (h4).

Op pagina <https://www.lucrato.nl/arbeidsonderzoek/arbeidsmogelijkhedenonderzoek/> staan een aantal kopteksten die met een em element zijn opgemaakt in plaats van met een header element. Hier zouden h4 elementen gebruikt kunnen worden in plaats van de em elementen.

In onderstaand PDF document zijn geen van de kopteksten met een header tag getagd. Het gaat bijvoorbeeld om de koptekst "Algemene Inkoopvoorwaarden" op de eerste pagina en de



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

kopteksten beginnend met "Artikel : ...". Daarnaast worden tags gebruikt voor lijstopmaak. Deze tags zijn echter niet goed toegepast. Sommige visuele lijst onderdelen zijn niet getagd als lijst. Andere lijsten zijn als losse lijsten getagd met maar één lijstonderdeel, terwijl het één lijst moet zijn met meerdere onderdelen. Ook valt regelmatig een deel van de tekst van een lijstonderdeel buiten de lijst tag en is dan een losse alinea geworden. Hier gaat dus nog veel mee mis. Zie: <https://www.lucrato.nl/wp-content/uploads/2019/12/INKOOPVOORWAARDEN-LUCRATO-2019.pdf>

In onderstaand PDF document staat bovenaan een koptekst "Machtiging werknemer". Deze is niet in een h1 tag geplaatst. Zie: <https://www.lucrato.nl/wp-content/uploads/2019/04/Machtiging-doelgroepverklaring-oudere-werknemer-2019.pdf>

In onderstaand PDF document zijn een aantal kopteksten niet opgemaakt met een header tag. Bijvoorbeeld de titel op de eerste pagina (zonder paginanummer), maar ook de koptekst "Inhoud" op pagina 1. In dit PDF document staan ook meerdere datatabellen. De rijkoppen zijn opgemaakt met th tags. Dat is goed gedaan. Echter is ook in de tweede cel in de eerste rij opgemaakt met een th tag alsof het een kolomkop is. Dit is echter geen kolomkop, maar data en dus moet een td tag gebruikt worden. Het gaat om tabelcellen met de naam van de doelgroep zoals "Brede doelgroep Participatiewet" of "Laagopgeleide vrouwen".

Op pagina 13 onder de koptekst "7. Tarieven" staat een complexe datatabel. In de eerste rij staat een kolomkop die over beide kolommen een kolomkop is. Deze is echter getagd als kolomkop over alleen de eerste kolom. De tekst "Prijs excl. btw" is daarnaast ook een kolomkop, maar deze is met een td tag getagd in plaats



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

van met een th tag. Ook in de datatabel onderaan de pagina zijn kolomkoppen te zien midden in de datatabel die twee kolommen overspannen, maar alleen voor de eerste kolom een kop is. Dit is een complexe datatabel waarbij tussenkoppen aanwezig zijn. Dan kan beter gewerkt worden met headers en id's.

Zie: <https://www.lucrato.nl/wp-content/uploads/2020/03/Dienstencatalogus-2020-Externe-opdrachtgevers.pdf>



Uitleg van dit succescriterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:

Gebruik correcte lijstmaak, namelijk `` voor ongeordende lijsten en `` voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met `` elementen. Gebruik `<dl>`, `<dt>` en `<dd>` voor definitielijsten.

Maak alle koppen correct op, namelijk met `<h1>` tot en met `<h6>` elementen. Gebruik `<caption>` voor de kop van een tabel en `<legend>` voor de kop van een groep (`<fieldset>`) formulervelden.

Gebruik `<table>` voor datatabelen. Maak rij- en kolomkoppen op met `<th>` en datacellen met `<td>`. Voeg zo nodig het attribuut `scope` of de attributen `id` en `headers` toe om associaties te maken.



Uitleg van dit successcriterium

Zeer eenvoudige datatabellen van 2 kolommen, zonder kolomkoppen hebben geen rijkoppen nodig.

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende velden. Zie voor meer informatie ons artikel: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A)

Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.



Uitleg van dit successcriterium

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl.

SUCCESCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A)

Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Instructies mogen niet alleen afhankelijk zijn van vorm, omvang, locatie, oriëntatie of geluid. Meer toelichting:

Vorm:

Denk aan bijvoorbeeld een legenda: informatie door stippellijnen, driehoeken etc. dient ook tekstueel overgebracht te worden.

Omvang:

Bijvoorbeeld: hoe groter een zoekwoord getoond wordt, hoe meer



Uitleg van dit success criterium

resultaten er voor zijn. Die informatie dient ook tekstueel te worden overgebracht.

Locatie:

'Links vind je gerelateerde artikelen' is bijvoorbeeld niet te begrijpen voor blinde bezoekers, tenzij 'gerelateerde artikelen' ook bovenaan die lijst met artikelen staat.

Symbolen en iconen:

Bied altijd een goed tekstueel alternatief, zodat de informatie ook aan blinde bezoekers kan worden voorgelezen (zie ook succescriterium 1.1.1)

Geluid:

Dit komt niet vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan geluid dat aangeeft dat een quiz-vraag goed is beantwoord. Deze informatie dient ook tekstueel te worden geboden.

Oriëntatie:

Dit komt ook niet vaak voor. Denk aan bijvoorbeeld een icoon dat schuin een andere betekenis heeft, dan rechtopstaand.

Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

SUCCESSCRITERIUM 1.3.4 (NIVEAU AA)

Oriëntatie

De weergave en bediening van content is niet beperkt tot een enkele schermstand, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke schermstand essentieel is.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Voorbeelden waarbij een specifieke schermstand essentieel is, zijn een bankoverschrijving, piano-toepassing, dia's voor een projector of televisie of VR-content (Virtual Reality) waarbij de binaire schermstand niet van toepassing is.

SUCCESCRITERIUM 1.3.5 (NIVEAU AA)

Inputdoel identificeren

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.lucrato.nl/contact/> staat een formulier waar persoonlijke gegevens kunnen worden ingevuld. Voor persoonlijke gegevens is het belangrijk dat bij de invoervelden daarvoor het autocomplete attribuut wordt gebruikt met de juiste waarde. Dit zorgt ervoor dat hulpsoftware (of een browser of andere User Agent) de velden automatisch kan invullen, of extra hulp kan bieden bij het invullen. Dit autocomplete attribuut ontbreekt nu bij deze invoervelden. Een volledig overzicht van alle invoervelden waarvoor een autocomplete nodig is en welke



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

waarde verplicht is hier te vinden: <https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#input-purposes>.

Bovenstaand probleem doet zich ook voor op pagina <https://www.lucrato.nl/tweede-editie-online-banenmarkt-stedendriehoek-nw-veluwe/> bij het formulier. Een autocomplete attribuut is nodig bij het invoerveld voor een e-mailadres (autocomplete="email").



Uitleg van dit succescriterium

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald wanneer:

- De invoervelden een doel dienen dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met technologieën waarmee de verwachte betekenis van de gegevens van het invoerformulier kan worden geïdentificeerd.

RICHTLIJN 1.4

Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

SUCCESCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A)

Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.lucrato.nl/tweede-editie-online-banenmarkt-stedendriehoek-nw-veluwe/> (en ook op andere pagina's) staan links in een alinea met tekst. Deze links zijn alleen te herkennen als link doordat ze een andere kleur hebben dan de omliggende tekst. Links die binnen een zin of alinea staan kunnen beter standaard onderstreept worden, zodat ze altijd herkenbaar zijn als link.

Zie bijvoorbeeld ook pagina <https://www.lucrato.nl/werkgevers/> waar twee links "meer informatie" en een link "contact" alleen te herkennen zijn door hun kleur.



Uitleg van dit successcriterium

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.



Uitleg van dit success criterium

Voorbeelden:

- Zorg dat een link niet alleen door middel van een ander kleurgebruik herkenbaar is als link, maar tevens door onderstreping of een andere visuele hint.
- Bied informatie over de verkeerd ingevulde formulierelden niet alleen door middel van kleur (“de rode velden zijn verkeerd ingevuld”), maar ook tekstueel.

Dit succescriterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A)

Geluidsbediening

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Omdat blinde bezoekers met voorleessoftware de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt zeer storend zijn. Het beste is om geluid nooit automatisch te laten afspelen. Als dit toch wordt gedaan, zorg er dan voor dat het geluid binnen 3 seconden stopt of dat het gestopt/gebpaueerd kan worden met een knop aan het begin van de pagina. Een knop om het volume zachter te zetten of helemaal uit is ook een goede oplossing.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA)

Contrast (minimum)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op pagina <https://www.lucrato.nl/> staan drie grijze teksten op een witte achtergrond. Het gaat om de teksten "Sociaal ondernemen", "Aan het werk!" en "Winst en werkplezier voor iedereen". Het contrast van deze tekst is 3,5:1 waar dit minimaal 4,5:1 moet zijn.

Op pagina <https://www.lucrato.nl/> staat onder de kopteskt "Wat heeft u te winnen?" een grijze tekst op een lichtgrijze achtergrond. Het contrast hiervan is slechts 3,0:1 waar dit minimaal 4,5:1 moet zijn.

Op pagina <https://www.lucrato.nl/> staat onder de kopteskt "Participatiewet" ook grijze tekst op een witte achtergrond. Dit contrast is met 3,5:1 ook te laag.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Ook op andere plekken op de website komt bovenstaande grijze tekst voor op een witte achtergrond met een te laag contrast.

Op pagina <https://www.lucrato.nl/over-ons/jaarverslag/> staat een grote afbeelding met tekst. Een aantal van de teksten hebben een te laag contrast. Bijvoorbeeld de gele tekst op witte achtergrond en andersom. Het contrast is ongeveer 1,2:1. Ook de witte tekst op blauwe achtergrond heeft een te laag contrast (ongeveer 3,4:1).

Op pagina <https://www.lucrato.nl/nieuws/> staat een overzicht met nieuwsberichten. Bij ieder nieuwsbericht staat ook onderaan een link "lees verder". Deze is echter niet zichtbaar, omdat dit witte tekst op een witte achtergrond is (contrast 1,0:1).

Ook op pagina <https://www.lucrato.nl/?s=Corona> staan witte links "Lees verder" die niet zichtbaar zijn.



Uitleg van dit successcriterium

Het doel van dit succescriterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtziende bezoekers.

Met het gratis programma Contrast Analyser is het mogelijk om het contrast te meten. Meer informatie: www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.4 (NIVEAU AA)

Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Als de website wordt bekeken bij een resolutie van 1024x768 en als ingezoomd wordt tot 200% is niet alle informatie nog beschikbaar.

Op pagina <https://www.lucrato.nl/> is de foto met de tekst erop bovenaan de pagina niet meer zichtbaar. Probleem is vooral dat de tekst er niet meer is. Dit is verlies van informatie.



Uitleg van dit succescriterium

Voor slechtziende bezoekers is het belangrijk dat de tekst op een pagina moet kunnen worden vergroot tot 200%. Zorg ervoor dat hierbij geen informatie ontbreekt. Bijvoorbeeld wanneer tekst buiten een kader valt en daardoor niet meer te lezen is of wanneer deze buiten beeld komt te staan, zonder dat gescrold kan worden.

De pagina's kunnen eenvoudig tot 200% ingezoomd worden in Google Chrome (Windows) bij een resolutie van 1024 x 768.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA)

Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.lucrato.nl/over-ons/jaarverslag/> staat een grote afbeelding met/van tekst. De tekst in een afbeelding is niet aan te passen door mensen die slechtziend zijn en liever andere kleuren gebruiken of een ander lettertype. Dat levert dus problemen op. Tekst moet dus zoveel mogelijk als tekst op de pagina zelf gezet worden en opgemaakt met CSS.



Uitleg van dit succescriterium

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet op afbeeldingen. Tekst in HTML is namelijk met een eigen stylesheet naar wensen op te maken. In een eigen stylesheet kies je bijvoorbeeld voor- en achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte, zodat de tekst aangepast wordt aan jouw wensen.

Een manier waarop dit eenvoudig kan worden getest, is door alles op de webpagina te selecteren (CTRL + a / Cmd + a). Doordat alles geselecteerd wordt, is direct te zien welke tekst op afbeeldingen staat en welke in HTML.

SUCCESCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA)

Dynamisch aanpassen

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies voor:

- Verticaal scrolbare content met een breedte gelijk aan 320 CSS-pixels;
 - Horizontaal scrolbare content met een hoogte gelijk aan 256 CSS-pixels;
 - Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.
-

320 CSS-pixels zijn gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te scrollen (bijv. verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.

Voorbeeld van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen, kaarten, schema's, video's, games, presentaties, gegevenstabellen en interfaces waarbij de



Uitleg van dit success criterium

werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA)

Niet-tekstueel contrast

De visuele weergave van componenten en grafische objecten hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.lucrato.nl/referenties/> staat een slider met referenties. Om naar een vorige of volgende slide te gaan worden pijlen gebruikt. Het contrast van deze pijlen is heel laag met 1,1:1. Onder de slider staan ook bolletjes om mee te wisselen tussen de referenties. Het contrast van deze bolletjes is ook te laag met 1,2:1.

Op pagina <https://www.lucrato.nl/contact/> staat een formulier met invoervelden. Deze invoervelden zijn te herkennen door de rand om het invoerveld. Het contrast van deze rand is 1,3:1 met de witte achtergrond en dit moet minimaal 3,0:1 zijn.

Bovenstaand probleem doet zich ook voor bij het formulier op pagina <https://www.lucrato.nl/tweede-editie-online-banenmarkt-stedendriehoek-nw-veluwe/>.



Uitleg van dit success criterium

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface
Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van het component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- Grafische objecten
Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

SUCCESCRITERIUM 1.4.12 (NIVEAU AA)

Tekstafstand

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die regelhoogte, regelafstand en woordafstand ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer deze worden ingesteld of gewijzigd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende eigenschappen voor tekststijl ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer de volgende stijleigenschappen worden ingesteld of gewijzigd:

- Regelhoogte (regelafstand) op ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's op ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (tracking) op ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen woorden op ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.13 (NIVEAU AA)

Content bij aanwijzen of focussen

Wanneer door via de muis of toetsenbord focus aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden specifieke eisen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op iedere pagina staat een hoofdmenu met bij een aantal links een uitklapmenu. Op sommige pagina's valt dit uitklapmenu over andere content heen en dus moet dit uitklapmenu 'dismissable' zijn. Dit wil zeggen dat als de muisaanwijzer op de hoofdmenulink staat en het uitklapmenu wordt getoond, dat het uitklapmenu verborgen moet kunnen worden zonder de muisaanwijzer te verplaatsen. Bijvoorbeeld door middel van de Escape toets.



Uitleg van dit succescriterium

Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden de volgende zaken:

- Sluiten
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- Aanwijzen
Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer aanvullende content zichtbaar wordt, kan de muisaanwijzer over de aanvullende content wordt verplaatst zonder dat deze verdwijnt;
- Aanhouden
De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus wordt verplaatst, de



Uitleg van dit success criterium

gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Uitzondering: De visuele weergave van de aanvullende content wordt beheerd door de user agent en wordt niet aangepast door de auteur.

Een voorbeeld van aanvullende content die wordt beheerd door de user agent is de knopinfo in werkbalken die wordt gemaakt met behulp van het HTML-kenmerk `title`.

Aangepast knopinfo, submenu's en andere niet-modale pop-ups die worden weergegeven bij het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord, zijn voorbeelden van aanvullende content waarop dit criterium van toepassing is.

PRINCIPE 2

Bedienbaar

componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

RICHTLIJN 2.1

Toetsenbordtoegankelijke

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.1.1 (NIVEAU A)

Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op iedere pagina staat een hoofdmenu. Bij sommige links in het hoofdmenu verschijnt een uitklapmenu als de muisaanwijzer op de link staat een kunnen de links van het uitklapmenu ook bediend worden met de muis. Als de toetsenbordfocus op de links van het hoofdmenu komt te staan verschijnt dit uitklapmenu niet en de links uit het uitklapmenu zijn dan ook niet te bedienen. De links uit het uitklapmenu staan ook niet allemaal op de pagina die getoond als de link uit het hoofdmenu wordt geactiveerd. Dat zou een goed alternatief kunnen zijn. Maar dit alternatief is dus niet compleet.



Uitleg van dit success criterium

Alle functionaliteit op de website dient bediend te kunnen worden met het toetsenbord.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website alleen te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes) om door de website te navigeren.

SUCCESCRITERIUM 2.1.2 (NIVEAU A)

Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Het mag nooit zo zijn dat een bezoeker "vast" komt te zitten, wanneer hij of zij met het toetsenbord navigeert. Denk bijvoorbeeld aan een menu, waar men niet meer uit kan 'tabben'.



Uitleg van dit successcriterium

Dit succes criterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

SUCCESCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A)

Sneltoetsen tekentoets

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, kan de sneltoets worden uitgezet of opnieuw worden toegewezen aan bijv. Ctrl of Alt toets.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succes criterium.

Op pagina <https://www.lucrato.nl/> staat een YouTube video. In de videospeler van YouTube zijn sneltoetsen actief die met een enkel karakter werken. Bijvoorbeeld de letter "k" om de video af te spelen of te pauzeren. Of de letter "m" om het geluid te dempen of weer aan te zetten. Zo zijn meer sneltoetsen actief. Dit kan een probleem opleveren voor mensen die met spraakbediening werken en waarbij deze letters kunnen voorkomen in de woorden die uitgesproken worden. Dit kan onverwachte acties activeren als de focus binnen de video staat.

Bij de YouTube videospeler kan dit eventueel opgelost worden door de parameter disablekb=1 toe te voegen aan de URI van de video in de HTML code.



Uitleg van dit success criterium

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Uitzetten
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- Opnieuw toewijzen
Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- Alleen actief bij focus
De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer op dat betreffende component wordt gefocust.

RICHTLIJN 2.2

Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

SUCCESSCRITERIUM 2.2.1 (NIVEAU A)

Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.lucrato.nl/werkgevers/regelingen/> komen onderaan de pagina een aantal logo's voorbij bewegen. Er is een tijdslimiet aanwezig voor het lezen van de logo's en van wie ze zijn. Na een aantal seconden gaat het logo links buiten beeld en zie je hem niet meer. Deze tijdslimiet moet aangepast kunnen worden. De makkelijkste manier is om een pauze knop te implementeren. Dat is namelijk ook meteen een oplossing voor succescriterium 2.2.2.

Dit probleem doet zich ook voor op pagina <https://www.lucrato.nl/referenties/>. Hier staan een aantal referenties die om de paar seconden wisselen. Het gaat om de witte tekst in de paarse balk vrij bovenaan de pagina. Sommige mensen lezen niet zo snel en willen dus langer de tijd hebben om de teksten te kunnen lezen. Dit is nu niet mogelijk. De tijdslimiet kan niet aangepast of uitgezet worden.



Uitleg van dit succescriterium

Als een bezoeker beperkt de tijd heeft om iets te lezen of de doen op de pagina, dient de mogelijkheid geboden te worden om de tijd uit te zetten, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer). Dit succescriterium is vooral belangrijk voor blinde en cognitief beperkte bezoekers. Let in het bijzonder op:

Formulieren:

Als de sessie binnen een bepaalde tijd verloopt, dient deze te kunnen worden uitgezet, aangepast of verlengd.



Uitleg van dit successcriterium

Banners, sliders, scrollende content:

Beweging moet kunnen worden gepauzeerd, zodat de bezoeker de tijd heeft om de informatie te lezen / functionaliteit te bedienen.

Refresh:

Voorkom dat de pagina automatisch ververs na een bepaalde tijd.

Dit succes criterium moet in samenhang met Succescriterium 3.2.1 worden beschouwd, dat limieten stelt aan veranderingen van content of context als gevolg van een gebruikersactie.

SUCCESSCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A)

Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op pagina <https://www.lucrato.nl/werkgevers/regelingen/> komen onderaan de pagina een aantal logo's voorbij bewegen. Er is geen mechanisme aanwezig om deze bewegende logo's stop te zetten of te pauzeren. Dit kan voor bijvoorbeeld een pauze/speel knop te implementeren.

Dit probleem doet zich ook voor op pagina <https://www.lucrato.nl/referenties/>. Hier staan een aantal referenties die om de paar seconden wisselen. Het gaat om de witte tekst in de paarse balk vrij bovenaan de pagina. Dit wisselen van de teksten is niet te



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

stoppen of te pauzeren. Dit kan heel erg afleidend zijn voor mensen met een cognitieve beperking die zich moeten concentreren op het lezen van de overige informatie op de pagina.



Uitleg van dit succescriterium

Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.

Voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

RICHTLIJN 2.3

Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

SUCCESSCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A)

Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.

RICHTLIJN 2.4

Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

SUCCESCRITERIUM 2.4.1 (NIVEAU A)

Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op iedere pagina ontbreekt helemaal aan het begin van de pagina een zogenaamde skiplink. Dit is een link om de herhalende content (het menu en dergelijke) op iedere pagina over te slaan en om direct naar de unieke inhoud te gaan. Deze link mag verborgen zijn, maar moet zichtbaar worden als de toetsenbordfocus er op komt. Op die manier kunnen mensen met



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

een motorische beperking die het toetsenbord gebruiken voor navigatie er ook goed gebruik van maken.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat blinde bezoekers en toetsenbordgebruikers blokken herhalende content kunnen overslaan, zodat zij direct bij de hoofdcontent kunnen komen. Denk bij blokken herhalende content aan alles dat zich op meerdere pagina's herhaalt: menu's, een zoekveld, logo etc. De beste manier om het overslaan van herhalende content mogelijk te maken, is door bovenaan de pagina een skiplink te bieden die direct naar de hoofdcontent leidt. Zorg ervoor dat de link zichtbaar wordt, wanneer deze met het toetsenbordfocus ontvangt. Zie onze website als voorbeeld: www.accessibility.nl

SUCCESCRIERIUM 2.4.2 (NIVEAU A)

Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Onderstaand PDF document heeft een titel gekregen in de bestandseigenschappen, maar deze bevat veel onnodige informatie waardoor het onleesbaar wordt. Er staat



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

"MACHTIGING WERKNEMER Ondergetekende(n): Naam en voorletters_: H.B. Schanssema Geboortedatum__: 21-06-1956 Adres__: Emmastraat 3 D Plaats __: 8162 BA Epe Machtig hierbij mijn werkgever om ten behoeve van de aanvraag doelgroepverklaring oudere werknemer mi". Alleen het eerste stuk "Machtiging Werknemer" is voldoende. De rest moet weggehaald worden.

Onderstaand PDF document heeft geen titel gekregen in de bestandseigenschappen. Geef dit document alsnog een beschrijvende titel mee. Zie: <https://www.lucrato.nl/wp-content/uploads/2020/03/Dienstencatalogus-2020-Externe-opdrachtgevers.pdf>



Uitleg van dit succescriterium

Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen. Het biedt een belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.

SUCCESSCRITERIUM 2.4.3 (NIVEAU A)

Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Als pagina <https://www.lucrato.nl/contact/> wordt geladen en iemand met het toetsenbord gaat navigeren gaat de toetsenbordfocus eerst naar het formulier en na het formulier pas naar het logo, de zoekfunctie en het hoofdmenu. Dat is niet heel logisch. De Toetsenbordvolgorde moet zoveel mogelijk de visuele volgorde aanhouden om geen verwarring te veroorzaken.

Op iedere pagina staat een zoekfunctie. Als de focus op het vergrootglas staat en deze wordt geactiveerd verschijnt een zoekbalk. Als de zoekbalk gesloten wordt verwacht je dat de focus weer op het vergrootglas komt om verder te gaan op de pagina. De focus is echter verplaatst naar het begin van de pagina. Dat is niet logisch.

Op pagina <https://www.lucrato.nl/tweede-editie-online-banenmarkt-stedendriehoek-nw-veluwe/> staat een grote foto. Als de focus op deze foto komt kan de foto vergroot worden door de link te activeren. Er verschijnt dan een modal met de foto. Als met de Tab-toets verder wordt genavigeerd mag de focus niet buiten de modal komen en mag dus niet op de onderliggende pagina komen. Dat gebeurt nu wel. De focus gaat ook eerst de rest van de pagina af voordat deze pas op de 'sluit' knop van de modal komt. Ook dat is niet logisch. Als de vergroting gesloten wordt verspringt de focus ook weer helemaal naar het begin van de pagina wat niet logisch is. De focus zou terug moeten naar de foto op de pagina.



Uitleg van dit success criterium

Zorg dat de tabvolgorde door webpagina's logisch is, wanneer men met het toetsenbord navigeert. Als bijvoorbeeld een lightbox wordt geopend, dient de toetsenbordfocus direct in de lightbox te komen en dient niet uit de lightbox getabt te kunnen worden, voordat deze is afgesloten. Een ander voorbeeld: een knop met 'Meer opties' klapt uit, de opties verschijnen eronder. Als echter verder wordt getabt, is de eerste optie niet het eerstvolgende item dat toetsenbordfocus ontvangt.

SUCCESSCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A)

Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit success criterium.

Op iedere pagina staat rechts van het hoofdmenu een icoon van een vergrootglas. Deze fungeert als link en moet dus een alternatieve tekst krijgen die de functie van ervan weergeeft. Hetzelfde probleem treedt op bij de sluit knop van het zoekveld als deze geopend is (bij het "X" icoon).

Als de website op een smal of klein scherm wordt bekeken of als flink wordt ingezoomd wordt het hoofdmenu vervangen door een hamburgermenu. Dit is een link en deze link heeft nu geen linktekst. Het doel van deze link is nu dus niet duidelijk.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.lucrato.nl/nieuws/> staan meerdere foto's bij nieuwsberichten die als link fungeren. De alternatieve teksten fungeren als linkteksten en moeten dus het doel van de link ook weergeven. Dit gaat niet overal goed. Een enkele keer is de alternatieve tekst leeg gelaten, maar dat mag niet als de foto in een link staat. Ook komen er alternatieve teksten als "Lucrato-462-2 kleiner" of "2019" of "IMG_1383" of "0 (5)" voor. Dit zijn allemaal geen goede alternatieve teksten om als linktekst te fungeren. Het doel van de links wordt er niet duidelijk mee gemaakt.

Op pagina <https://www.lucrato.nl/> staat een linktekst "Lees hier meer". Deze linktekst is op zichzelf niet duidelijk genoeg. Meer lezen waarover? Er is ook geen linkcontext aanwezig die door hulpsoftware gebruikt kan worden om het doel duidelijker te maken.

Op pagina <https://www.lucrato.nl/> staat ook een linktekst "Meer informatie". Meer informatie waarover? Deze linktekst is ook niet duidelijk en ook hier is geen linkcontext aanwezig die verduidelijking geeft.

Op pagina <https://www.lucrato.nl/> staan onder de nieuwsberichten links met als linktekst "Verder lezen". Ook deze linkteksten zijn niet duidelijk.

Op pagina <https://www.lucrato.nl/nieuws/> staan linkteksten "Verder lezen" (deze zijn niet zichtbaar omdat de tekst wit is op een witte achtergrond; mensen die blind zijn komen deze linkteksten echter wel tegen). De linktekst "Verder lezen" is ook niet duidelijk genoeg.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Zo zijn meer soortgelijke linkteksten gevonden die dus niet duidelijk zijn.

Onderstaande is niet fout, maar kan beter.

Op pagina <https://www.lucrato.nl/werkgevers/> staat twee keer vlak achter elkaar een link "meer informatie". De linkteksten zijn hetzelfde, maar ze verwijzen allebei wel naar een andere webpagina. Dat kan verwarrend zijn. Daarnaast is de linktekst zelf ook niet heel duidelijk. Uit de context is wel duidelijk waar de link waarschijnlijk naar toe gaat. Maar het kan veel makkelijker. In plaats van de eerste link "meer informatie" kan beter de tekst "regelingen" in de vorige zin als link fungeren. Dat is meteen een duidelijkere linktekst. De tweede link "meer informatie" is ook niet nodig als in de zin daarvoor het woord "instrumenten" als link fungeert. Dat is voor veel mensen met een functiebeperking (zowel cognitief beperkten als blinden) veel duidelijker. Deze verbetering kan waarschijnlijk op veel meer plaatsen worden toegepast.



Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij aan de zin waar de link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.

SUCCESCRITERIUM 2.4.5 (NIVEAU AA)

Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat iedere pagina op de website op minstens twee verschillende manieren te bereiken is. Bijvoorbeeld door naast de standaard navigatie tevens een zoekveld of sitemap te bieden. Een uitzondering is een formulier of test die uit meerdere stappen bestaat: de stappen na de eerste pagina hoeven niet op een andere manier bereikbaar te zijn. Dit succescriterium helpt bezoekers met verschillende type beperkingen om content op de website te kunnen vinden.

SUCCESCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA)

Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen. Blinde bezoekers kunnen bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud.

Voorbeeld: een kop als "Meer informatie" kan een betere beschrijving krijgen. Bijvoorbeeld "Meer informatie over voorleessoftware".

SUCCESCRITERIUM 2.4.7 (NIVEAU AA)

Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Door middel van de CSS eigenschap outline is de focusindicator op alle interactieve elementen uitgezet. Iemand die afhankelijk is van het toetsenbord om te navigeren over de website en deze te bedienen kan nu helemaal niets, omdat hij of zij niet kan zien waar de focus zich bevindt op de pagina. De focusindicator moet altijd zichtbaar zijn! Het beste is om de standaard browser focusindicator te gebruiken en deze niet aan te passen met CSS. Als deze wel aangepast wordt, moet het contrast ervan ook overal voldoende zijn. Deze contrasteis geldt niet voor de browser focusindicator.



Uitleg van dit success criterium

Zorg ervoor dat altijd visueel zichtbaar is waar de toetsenbordfocus zich bevindt, wanneer met het toetsenbord wordt genavigeerd.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

RICHTLIJN 2.5

Inputmodaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te gebruiken met andere inputs dan alleen het toetsenbord.

SUCCESSCRITERIUM 2.5.1 (NIVEAU A)

Bewegingen aanwijzer

Als gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kunnen deze in principe ook worden bediend worden met een enkele aanwijzer.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Alle functionaliteit waar bij de bediening gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerde beweging, tenzij een multipoint- of padgebaseerde beweging essentieel is.

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESCRITERIUM 2.5.2 (NIVEAU A)

Annulering aanwijzer

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, gelden diverse beperkingen in het toewijzen aan functies de functies omlaag, afbreken, en ongedaan maken.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Geen gebeurtenis omlaag
De gebeurtenis omlaag van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- Afbreken of ongedaan maken
De functie wordt voltooid door de gebeurtenis omhoog en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken wanneer deze is voltooid;
- Ongedaan maken met gebeurtenis omhoog
Met de gebeurtenis omhoog kan elk resultaat van de voorgaande gebeurtenis omlaag ongedaan worden gemaakt;
- Essentieel
Het voltooien van de functie met de gebeurtenis omlaag is essentieel.

Functies die het indrukken van een toets op het toetsenbord of het numeriek toetsenbord nabootsen, worden als essentieel beschouwd.

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESSCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A)

Label in naam

Een component met een label dat tekst of afbeeldingen van tekst bevat, bevat de naam met de tekst die visueel wordt weergegeven.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

SUCCESCRIERIUM 2.5.4 (NIVEAU A)

Bewegingsactivering

Functionaliteit door middel van beweging van een apparaat of gebruiker, kan in principe ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of gebruiker, kan ook worden bediend met



Uitleg van dit success criterium

componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- **Ondersteunde interface**
De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
 - **Essentieel**
De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig.
-

PRINCIPE 3

Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

RICHTLIJN 3.1

Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A)

Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.

Voor HTML pagina's dient de taal aangegeven te worden met een 'lang' attribuut:
<html lang="nl">



Uitleg van dit successcriterium

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<html xml:lang="nl" lang="nl">
```

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy". Zie voor overige taalcodes: <http://xml.coverpages.org/iso639a.html>

SUCCESSCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA)

Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op pagina <https://www.lucrato.nl/tweede-editie-online-banenmarkt-stedendriehoek-nw-veluwe/> staat onderaan een formulier waar Engelse tekst wordt gebruikt voor de tekstlabels en de titel van het formulier. Voor deze Engelse teksten moet een lang attribuut gebruikt worden met de waarde "en". Op die manier kan voorleessoftware de Engelse tekst ook goed uitspreken. Uiteraard is het nog beter om de Engelse teksten te vertalen naar het Nederlands. Dan zijn taalwisselingen met een lang attribuut niet nodig.

Op de 404 pagina staat Engelstalige tekst, deze tekst heeft een taalidentificatie nodig. Wat nog beter is, is om de tekst naar het



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Nederlands te vertalen, dat is immers de basistaal van de pagina.
<https://www.lucrato.nl/dezepaginabestaatniet>



Uitleg van dit succescriterium

Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie succescriterium 3.1.1), dient hiervoor in de code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit succescriterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.

Voor HTML pagina's dient de taalwisseling aangegeven te worden met een 'lang' attribuut. Bijvoorbeeld:

```
<p>Hieronder volgt de informatie in het Engels:</p>  
<p lang="en">First, there is...</p>
```

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<p xml:lang="en" lang="en">First, there is...</p>
```

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy".

Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

SUCCESCRITERIUM 3.2.1 (NIVEAU A)

Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer onderdelen van de interface toetsenbord focus krijgen (dus wanneer er nog niet op wordt geklikt). Denk aan bijvoorbeeld links, knoppen en formulier invoervelden.

SUCCESCRITERIUM 3.2.2 (NIVEAU A)

Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer iets ingevoerd of veranderd wordt in een formulier invoerveld.

Voorbeelden van grote wijzigingen: de pagina ververs, er wordt een nieuw venster geopend of de pagina verandert zodanig, dat deze een andere betekenis heeft gekregen.

SUCCESCRITERIUM 3.2.3 (NIVEAU AA)

Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Zorg voor een consistente navigatie: toon menu's, links en zoekvelden die op meerdere pagina's voorkomen altijd op dezelfde plaats.

SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA)

Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.

RICHTLIJN 3.3

Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

SUCCESCRIERIUM 3.3.1 (NIVEAU A)

Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.lucrato.nl/tweede-editie-online-banenmarkt-stedendriehoek-nw-veluwe/> staat een formulier. Als verplichte velden niet worden ingevuld komt er wel een melding. Deze staat echter op een nieuwe pagina wat niet heel handig is. Daarnaast klopt de foutmelding niet. Als ik wel een naam invul en geen e-mailadres wordt toch aangegeven dat ik geen Naam heb ingevuld. Andersom ook. Als ik wel een e-mailadres invul en geen naam zegt de melding dat ik toch geen e-mail adres heb ingevuld. Als ik beide wel heb ingevuld, maar geen reactie heb geplaatst krijg ik dan pas een melding dat ik ook een reactie heb moeten schrijven. Die melding had meteen met de andere meldingen al gegeven moeten worden. Hier kan dus nog een hoop verbeterd worden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld. Vermijd woorden als 'dit veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A)

Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.lucrato.nl/tweede-editie-online-banenmarkt-stedendriehoek-nw-veluwe/> staat een formulier. Rechts van de tekstlabel "Display Name" staat een checkbox. Deze checkbox heeft geen label of instructie. Waarschijnlijk is de tekst die onder het formulier staat ("Mijn naam, e-mail en site bewaren ...") de tekstlabel die er bij hoort, maar omdat de checkbox en deze tekst zo ver uit elkaar geplaatst zijn is dat niet duidelijk genoeg.



Uitleg van dit succescriterium

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA)

Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie succescriterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden?', als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is, hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

SUCCESCRITERIUM 3.3.4 (NIVEAU AA)

Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg voor foutpreventie bij formulieren voor wettelijke verplichtingen, financiële transacties, het aanpassen van persoonsgegevens in een database of het doorgeven van testuitslagen. Bied gebruikers bijvoorbeeld voor het uiteindelijke versturen van zo'n formulier de mogelijkheid om de gegevens te controleren en aan te passen.

PRINCIPE 4

Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

RICHTLIJN 4.1

Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

SUCCESCRITERIUM 4.1.1 (NIVEAU A)

Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.lucrato.nl/contact/> staat een losse eind-tag van een p element zonder begin-tag. Deze staat na een aantal scripts. Dit kan een parse probleem veroorzaken. Deze losse p eind-tag kan dus beter weg gehaald worden.

Bovenstaand probleem komt ook voor op pagina <https://www.lucrato.nl/werkgevers/regelingen/>. Ook hier een losse eind-tag van een p element zonder begin-tag.



Uitleg van dit successcriterium

Webpagina's moeten kunnen parsen. Oftewel, de pagina mag geen grammaticale fouten bevatten. Er wordt gecontroleerd op:

- Volledige en correcte begin- en eindtags. Bijvoorbeeld: `<td>tekst</td>`
- Elementen dienen op het juiste niveau (de juiste plaats) weer te worden afgesloten. Een fout voorbeeld: `lijstitem`

In bovenstaande voorbeeld had `` gebruikt moeten worden vóór ``

- Gebruik geen dubbele attributen. Bijvoorbeeld: ``
- Zorg ervoor dat de waarden van id attributen uniek zijn voor die pagina. Op 1 pagina mag een id-waarde dus slechts 1 keer voorkomen.

We raden aan om pagina's te valideren. Hierbij wordt op meer zaken gecontroleerd dan voor dit succes criterium vereist is. Als een pagina valideert, kan in ieder geval met zekerheid gesteld worden dat de hierboven genoemde problemen niet voorkomen. De officiële W3C validator: validator.w3.org.

Het is ook mogelijk om meerdere webpagina's tegelijkertijd in een keer te valideren. Zie hiervoor: www.htmlhelp.com/tools/validator/batch

SUCCESSCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A)

Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op iedere pagina staat rechts van het hoofdmenu een icoon van een vergrootglas. Deze fungeert als link. Doordat een linktekst ontbreekt kan hulpsoftware de toegankelijkheidsnaam van de link niet bepalen.

Hetzelfde probleem treedt op bij het sluit-icoon van het zoekveld (het "X" icoon). Ook hiervan kan hulpsoftware de toegankelijkheidsnaam niet bepalen.

Op iedere pagina staat een zoekveld die getoond wordt als op het vergrootglas icoon wordt geklikt. Hulpsoftware kan de toegankelijkheidsnaam van het zoekveld niet bepalen. Er is wel een placeholder tekst aanwezig, maar dat is niet afdoende. Er kan een title attribuut of een aria-label attribuut worden toegepast voor de toegankelijkheidsnaam van het input element. Ook een verborgen label element die expliciet geassocieerd is met het input element (dmv een for attribuut bij het label element) is een oplossing.

Als de website op een smal of klein scherm wordt bekeken of als flink wordt ingezoomd wordt het hoofdmenu vervangen door een hamburgermenu. Dit is een link en deze link heeft nu geen linktekst. Hulpsoftware kan de toegankelijkheidsnaam van deze link nu dus niet bepalen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.lucrato.nl/contact/> worden meerdere iframes gebruikt. Voor de CAPTCHA, en ook voor de Google maps kaarten. Deze iframes hebben allemaal geen title attribuut gekregen. Het is voor hulpsoftware nu niet mogelijk om de toegankelijkheidsnaam van het iframe te bepalen.

Op pagina <https://www.lucrato.nl/werkgevers/> is in het hoofdmenu visueel duidelijk welk hoofdmenu onderdeel 'actief' is. Het is voor hulpsoftware niet mogelijk om deze 'status' te bepalen. Dit zou kunnen door een aria-current attribuut toe te passen.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij ` Homepage Accessibility` de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt) in plaats van een "`<a href=...`", zou de rol niet te achterhalen zijn door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toepast.



Uitleg van dit success criterium

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91

SUCCESCRITERIUM 4.1.3 (NIVEAU AA)

Statusberichten

In content kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol of eigenschappen, zodat de berichten aan de gebruiker getoond kunnen worden zonder dat deze de focus krijgen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen laten zien zonder dat ze de focus krijgen.

Onderzoeksgegevens

Opdrachtgever

Werkbedrijf Lucrato

Type onderzoek

WCAG 2.1, niveau AA

Onderzoeksdatum

1 februari 2021

Toegepaste norm

[EN 301 549](#) (PDF, 1,9 Mb). Deze norm bevat integraal [WCAG 2.1](#).

Evaluatiemethode

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van de [WCAG evaluatiemethode](#). Bij deze methode hanteren wij de uitzonderingen zoals beschreven in artikel 1, lid 4 van de [Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps](#). De uitzonderingen staan beschreven op [DigiToegankelijk](#).

Binnen de scope van het onderzoek is de steekproef representatief voor de content die wordt aangeboden (conform WCAG-EM).

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op www.lucrato.nl (URI-basis)

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie de evaluatiemethode.

Steekproef

De steekproef bevat de volgende 18 pagina's.

- <https://www.lucrato.nl/>
- <https://www.lucrato.nl/wp-content/uploads/2019/12/INKOOPVOORWAARDEN-LUCRATO-2019.pdf>
- <https://www.lucrato.nl/contact/>
- <https://www.lucrato.nl/privacyverklaring/privacyverklaring-website/>
- <https://www.lucrato.nl/nieuws/>
- <https://www.lucrato.nl/tweede-editie-online-banenmarkt-stedendriehoek-nw-veluwe/>
- <https://www.lucrato.nl/veelgestelde-vragen-werkgevers/>
- <https://www.lucrato.nl/werkgevers/>
- <https://www.lucrato.nl/werkgevers/regelingen/>
- <https://www.lucrato.nl/wp-content/uploads/2019/04/Machtiging-doelgroepverklaring-oudere-werknemer-2019.pdf>
- <https://www.lucrato.nl/referenties/>
- <https://www.lucrato.nl/gezondwerken/>
- <https://www.lucrato.nl/wp-content/uploads/2020/03/Dienstencatalogus-2020-Externe-opdrachtgevers.pdf>
- <https://www.lucrato.nl/over-ons/jaarverslag/>
- <https://www.lucrato.nl/?s=Corona>
- <https://www.lucrato.nl/arbeidsonderzoek/arbeidsmogelijkhedenonderzoek/>
- <https://www.lucrato.nl/arbeidsonderzoek/screening-persoon-en-werk/>
- <https://www.lucrato.nl/dezepaginabestaatniet>

Gebruikte technieken

Er is bij dit onderzoek vanuit gegaan dat [alle door W3C uitgebrachte technieken](#) ondersteund zijn door toegankelijkheid en dus gebruikt mogen worden.

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

User Agents

Bij dit onderzoek zijn de volgende webbrowsers en software gebruikt:

- Mozilla Firefox 84
- Google Chrome 88
- Microsoft Edge 88
- Adobe Acrobat PRO DC

Afhankelijke technologie

- HTML5 <http://www.w3.org/TR/html5/>
- CSS <http://www.w3.org/Style/CSS/specs/>
- WAI-ARIA <http://www.w3.org/TR/wai-aria/>
- ECMAScript 5 <http://www.ecma-international.org/publications/standards/Ecma-262.htm>
- DOM <http://www.w3.org/DOM/>
- SVG <http://www.w3.org/TR/SVG/>